

VOORWAARDEN GROTE POSTERACTIE:

- Meedoen mag zo vaak je wilt.
- Maximaal één foto per inzending.
- De foto dient digitaal via het formulier op de website aangeleverd te worden.
- De foto moet in JPG, PNG of TIF-formaat worden aangeleverd en mag maximaal 2mb groot zijn.
- Uploaden kan vanaf 17 maart 2010. Sluitingsdatum is 31 maart 2010.
- Op de ingezonden foto is minimaal één Utrecht citymarketing logo zichtbaar.
- Bij de foto zit een korte omschrijving van de uitgevoerde actie.
- Alle gegevens moeten volledig en naar waarheid zijn ingevuld.
- De inzender geeft Stads promotie Utrecht het recht om de foto onder vermelding van de (groeps)naam en omschrijving van de actie op de website te publiceren.
- Stads promotie Utrecht gaat zorgvuldig om met uw persoonlijke gegevens.
- Stads promotie Utrecht behoudt het recht om inzendingen die verwerpelijk zijn niet te accepteren.
- Stads promotie Utrecht is op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele technische storingen, gebreken of vertragingen met betrekking tot deelname aan de wedstrijd.
- De inzender blijft geheel verantwoordelijk voor het ingezonden werk.
- Het ingezonden idee blijft intellectueel eigendom van de inzender.
- De inzender garandeert dat hij/zij maker is van de foto en in het bezit is van alle intellectuele eigendomsrechten (inclusief alle persoonlijkheidsrechten) op de foto.
- Indien er personen behalve deelnemer op de foto zijn geportretteerd, garandeert deelnemer dat hij/zij beschikt over alle rechten van de andere personen (zoals portretrecht, persoonlijkheidsrechten, enz.) met betrekking tot de foto en dat de geportretteerde perso(o)n(en) toestemming voor de deelneming van de actie hebben gegeven.
- Door deel te nemen aan de wedstrijd geeft de deelnemer Stads promotie Utrecht het recht de ingezonden foto's zonder enige vergoeding aan de deelnemer en vrij van reproductierechten te gebruiken voor publicitaire doeleinden.
- Stads promotie Utrecht heeft het recht een deelnemer uit te sluiten van de wedstrijd indien de deelnemer onjuiste, onvolledige of misleidende gegevens of informatie heeft verstrekt, of op andere wijze fraude heeft gepleegd of heeft proberen te plegen.
- De inzendingen worden beoordeeld door een speciaal samengestelde jury.
- De winnaar(s) is/zijn degene(n) die alleen of in groepsverband het nieuwe Utrecht citymarketing logo op de meest originele manier onder de aandacht van een groot publiek weet te brengen.
- Voor de winnaar/winnende groep zijn maximaal 35 VIP-kaarten beschikbaar voor de finish van de Giro d'Italia in Utrecht op 9 mei 2010.
- De prijs is niet inwisselbaar of uit te keren in geld.
- Genomineerden én prijswinnaars verbinden zich tot het verlenen van medewerking aan publiciteit rondom de grote posteractie.
- De prijsuitreiking vindt plaats op zaterdagochtend 17 april (datum onder voorbehoud).
- De winnaar krijgt persoonlijk bericht.
- Over de uitslag van de wedstrijd kan niet worden gecorrespondeerd.
- Juryleden en medewerkers van het reclamebureau en van Stads promotie Utrecht zijn uitgesloten van deelname.
- Aan druk-, spel- of zetfouten kunnen geen rechten worden ontleend. Deze voorwaarden kunnen te allen tijde door Stads promotie Utrecht worden aangepast.