

UTRECHT
WECHT



UTRECHT

www.utrecht.nl/citymarketing

UTRECHTERS PROMOTEN UTRECHT

Doe mee met de grote posteractie en win VIP-kaarten voor de finish van de Giro d'Italia op 9 mei 2010.

Utrecht is echt. Een authentieke stad die uitblinkt op de gebieden kennis en cultuur. Voor mensen, organisaties en bedrijven die op zoek zijn naar echtheid wil Utrecht een bron van inspiratie zijn. Daarom gaan we de stad nadrukkelijker profileren. Met gebundelde krachten. Met initiatieven en evenementen in en rondom Utrecht. Met een nieuw logo. En met u!

UTRECHT PROMOTEN DOEN WE SAMEN MET JOU

Utrecht promoten lukt alleen samen met de mensen die er wonen, werken, leven. Laat zien dat u echt trots bent op de stad. Doe mee met de grote posteractie. En maak kans op: VIP-kaarten voor de finish van de Giro d'Italia, 9 mei 2010 in Utrecht.

HOE KAN JE MEEDOEN?

- Breng het logo zo origineel mogelijk onder de aandacht van zoveel mogelijk mensen.
- Leg dat moment vast op een foto en upload die op www.utrecht.nl/citymarketing.
- U kunt individueel meedoen, maar ook met de hele straat, uw werk, klas of sportteam. Meer posters nodig? Print de pdf op de website of haal ze gratis af bij Informatiecentrum Gemeente Utrecht, Vinkenburgstraat 26.

EEN PAAR VOORBEELDEN

Ga voordat een film begint in de bioscoop met het logo voor het publiek staan. Of woon een uitzending bij van 'De wereld draait door', en zorg dat u

in beeld komt met de poster. Gebruik de poster als liftbordje. Of versier met al uw bureaus de hele straat. Ga voor meer inspiratie naar www.utrecht.nl/citymarketing. Daar kunt u ook de ingezonden foto's van anderen bekijken.

DE VOORWAARDEN

Doe zo vaak mee als u wilt maar zorg er altijd voor dat het nieuwe logo van Utrecht duidelijk in beeld is. Inzenden kan tot en met 31 maart 2010. De winnaar van de VIP-kaarten voor de finish van de Giro d'Italia is degene die het nieuwe logo op de meest originele manier onder de aandacht van een groot publiek weet te brengen. Ga voor meer informatie, inspiratie, voorwaarden en deelname naar www.utrecht.nl/citymarketing.